

EDL - Estratégia de Desenvolvimento Local (2014 - 2020)

Eixos estratégicos



Objetivos específicos

Governança

I. Dinamização económica dos recursos naturais e produtivos

1. Promover a agricultura, o setor agroalimentar e os produtos locais de qualidade
2. Incentivar a diversificação das explorações agrícolas
3. Promover o desenvolvimento sustentado da floresta
4. Dinamizar o complexo de atividades de turismo, desporto e lazer
5. Dinamizar os serviços de proximidade e o comércio local
6. Promover as indústrias criativas e culturais
7. Promover a organização produtiva e comercial dos setores
8. Dinamizar e apoiar a iniciativa empreendedora

II. Educação, formação e empreendedorismo para a empregabilidade

9. Qualificação Escolar e Profissional dos Ativos Empregados e Desempregados
10. Promover a qualificação e a capacitação das organizações para o empreendedorismo, a inovação, a investigação e sustentabilidade
11. Promover a empregabilidade no território
12. Promover a formação para o desenvolvimento

III. Promoção da Inovação e da Coesão Social e Territorial

13. Reforçar a organização em rede de equipamentos e valências sociais
14. Promover a igualdade de oportunidades, a conciliação da vida familiar e a igualdade de género
15. Promover a inovação, a inclusão social e a cidadania ativa
16. Promover as redes colaborativas e participativas
17. Dinamizar o associativismo e o voluntariado local
18. Promover os fundos circulares
19. Promover o envolvimento e compromisso dos jovens nas dinâmicas locais de desenvolvimento

IV. Qualificação urbano/ambiental e condições de vida

20. Promover a preservação, conservação e valorização do património natural e cultural
21. Promover a renovação dos centros rurais e urbanos
22. Promover a qualificação, renovação e dinamização de equipamentos e infraestruturas
23. Promover a investigação, educação e promoção ambiental
24. Promover a valorização, consolidação e reforço das dinâmicas culturais instaladas
25. Promover a eficiência energética e sustentabilidade ambiental
26. Promover uma mobilidade sustentável

V. Promoção da animação, promoção, cooperação, trabalho em rede e da integração rural-urbano

27. Promover a transferência de conhecimentos na área da investigação, inovação e internacionalização para o tecido empresarial local (agricultura, agroalimentar, indústria, etc.)
28. Promover a atuação concertada e integrada entre agentes locais
29. Dinamizar iniciativas de cooperação intra e inter-regional e internacionalização em áreas interesse para o território
30. Dinamizar iniciativas de animação no território visando o fomento da identidade local e a atratividade do público urbano
31. Promover e divulgar o território e os seus recursos em contexto regional, nacional e internacional